INHALT HORIZONT 18-19/2022



Eine Marke der dfv Mediengruppe, 60264 Frankfurt • 18-19/2022 5.5.2022 • D 1014 C

HORIZONT

DIESE WOCHE

T-ONLINE
Florian Harms und Marc Schmitz über den großen Relaunch und ihre Pläne für Ströers Newsportal
SEITE 7

CUSTOMER EXPERIENCE
Otto baut sein Marketing für die Plattform-Ära um – Start ist die Fusion mit dem Vertrieb
SEITE 16

ADC
Das erwarten die deutschen Top-Kreativen vom diesjährigen Festival in Hamburg

Rüsten für magere Jahre

Konsumklima: Die Inflation heizt die Preiswerbung an und setzt Werbemedien unter Druck. **Kommt die Schnäppchen-Mentalität wieder?**

Von Santiago Campillo-Lundbeck

In den vergangenen Monaten konnte sich die Werbebranche über viele ...

Havas Media: „Wir haben in unserer Studie eine Zielgruppensegmentierung gemacht und dabei zwei sehr gegensätzliche Typen extrahiert: die Besorgten und die Sorglosen. Die Besorgten gehen jetzt eher ...

noch die gestiegenen eigenen Kosten und Erzeugerpreise an die Verbraucher weitergeben. Zudem ist Vermögen auf der Konsumentenseite grundsätzlich ja vorhanden – und bei der Lust zu konsumie-...

scheint in der Wirtschaft durchaus vorhanden zu sein. So gab Aldi bekannt, den Mindestlohn seiner Mitarbeiter auf 14 Euro die Stunde zu erhöhen – explizit als ...



ABBILDUNG: ALL-UKRAINIAN ADVERTISING COALITION




FOTO: OLIVER REETZ



FOTO: OTTO



FOTO: ADOBE STOCK / HQUALITY



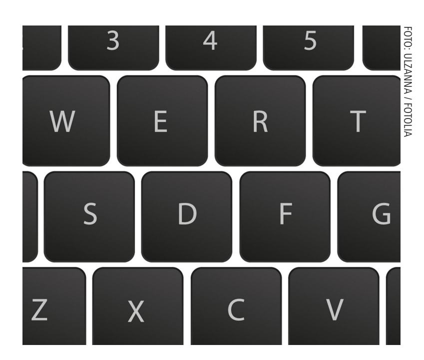


FOTO: LIZANNA / FOTOLIA